



VITARTIS

Asociación de la
Industria Alimentaria
Castilla y León



2023

INFORME DE COMPROMISO

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

ÍNDICE

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO	2
2. INFORMACIÓN SOBRE VITARTIS	4
2.1 Descripción general de la Asociación	4
2.2 Misión, Visión y valores.....	5
2.3 Estructuras de gobierno y gestión	8
2.4 Grupos de interés.....	9
3. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS DE APOYO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	10
3.1 Proyectos de I+D e Innovación.....	11
3.2 Talleres y actividades de capacitación	29
3.3 Alianzas estratégicas	35
3.4 Responsabilidad social empresarial y valores corporativos	38
3.5 Difusión y sensibilización	40
4. MEDICIÓN DE RESULTADOS	42
5. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	43

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

El compromiso adquirido por Vitartis tras su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas el 11 de octubre de 2021, pone de manifiesto el apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y el compromiso al apoyo a su implementación entre la esfera de influencia de la Asociación.

Desde su creación en el año 2009, Vitartis trabaja activamente por la sostenibilidad y desarrollo económico y social de la industria alimentaria, y esta Misión se ha reforzado en los últimos años. Después de un periodo histórico en el que la pandemia provocó una fuerte crisis sanitaria y socioeconómica, la industria alimentaria se ha tenido que enfrentar al sobrecoste energético, la inflación galopante, el aumento de costes de las materias primas, la convulsión logística o a las consecuencias del conflicto bélico. Todo ello no ha hecho más que reafirmar nuestra convicción de construir, desde el presente, el mejor futuro posible para las nuevas generaciones, evitando errores del pasado y construyendo un gran porvenir.

En palabras de Pedro Ruiz, presidente de Vitartis: “Vitartis defiende, desde la ejemplaridad, la transparencia y la coherencia, la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia empresarial de la Asociación y de las entidades asociadas, la visión responsable desde una quintuple perspectiva, la innovación y la transferencia de conocimiento, como seña de identidad, el dimensionamiento de nuestras empresas, el desarrollo económico y social de nuestra tierra y la generación de riqueza y el desarrollo, la digitalización y la integración total de la industria 4.0”.

Durante este periodo, en Vitartis hemos continuado trabajando para

promover entre nuestros socios la integración la sostenibilidad en la estrategia empresarial, a través de la puesta en marcha de proyectos en el ámbito de la economía circular y el uso eficiente de los recursos. Del mismo modo, Vitartis ha promovido y participado en diversos proyectos colaborativos de I+D+i para la modernización, digitalización, automatización, conectividad y aplicación de nuevas tecnologías a lo largo de toda la cadena de valor.

En el ámbito de la sostenibilidad social, a través de la puesta en marcha de programas de formación y capacitación en todos los niveles jerárquicos de las empresas, contribuimos al mantenimiento y creación de empleo estable y de calidad. Asimismo, durante estos dos ejercicios se ha trabajado en el apoyo a las ideas y talento de jóvenes emprendedores, *startups* y empresas de base tecnológica, que han permitido enriquecer el Ecosistema de Innovación abierta y colaborativa de Vitartis.

Por último, destacar que la Asamblea General de Vitartis, en la que están representados todos los socios, vela por el mantenimiento de la democracia y los derechos humanos, la inclusión social y la igualdad de oportunidades en la Asociación.

A través de esta comunicación, cumplimos con el deber adquirido de informar de los esfuerzos realizados en estos dos últimos años y reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial, los ODS y la Agenda 2030, y nuestra intención de continuar apoyando e implementando los Diez Principios.



Mª Cristina Ramírez de Lara,
Directora General de VITARTIS



2. INFORMACIÓN SOBRE VITARTIS

2.1 Descripción general de la Asociación

Vitartis, la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, es una **agrupación eminentemente empresarial** cuyo objetivo es incrementar la competitividad de la Industria Alimentaria de Castilla y León y promover el desarrollo económico y social de la Región, fomentando la innovación y mejora en todos los ámbitos y representando los intereses del sector ante las instituciones, las Administraciones públicas y las organizaciones económicas y sociales.

Desde su constitución como Asociación en mayo de 2009, **Vitartis ha multiplicado por diez su número de miembros**. En el momento de su creación contaba con 14 socios fundadores, de los cuales 5 eran socios tecnológicos (Universidades y Centros Tecnológicos), 6 pymes y 3 grandes empresas. Desde entonces, en el transcurso de catorce años, se han incorporado a la AEI numerosos socios más, estando en la actualidad formada por un total de 145 **entidades** de Castilla y León:

- 110 empresas agroalimentarias, de las cuales 81 son pymes y 29 grandes empresas.
- 15 “socios tecnológicos”: universidades, centros tecnológicos e institutos públicos de investigación.
- 20 empresas proveedoras de servicios para el sector agroalimentario, dedicadas a labores consultoría y servicios de apoyo a la I+D+i.



Representa al sector agroalimentario de Castilla y León, cuya facturación alcanza en torno al 14% del PIB de la Región.

La facturación de las empresas de Vitartis pertenecientes a la industria de alimentación y bebidas, y aquellas que realizan procesos claros de transformación en su proceso productivo, representan el 52,6% de la facturación y el 37,9 % del empleo en Castilla y León.

Todas las empresas que forman parte de Vitartis son representativas y destacan en el sector al que pertenecen, estando representados la mayoría de **subsectores**: industria cárnica, sector agropecuario, industria láctea, molinería y cereales, panadería y pastas alimenticias, azucarero, vitivinícola, conservero, legumbres, frutas y hortalizas, confitería y dulces, productos del mar, café e infusiones, bebidas alcohólicas de alta graduación, platos preparados, frutos secos, productos dietéticos, alimentación animal, aditivos e ingredientes alimentarios.

La integración de Universidades y Centros Tecnológicos de la Región con actividad en el sector agroalimentario, da lugar a un **ecosistema de innovación abierta y colaborativa que conecta el mundo de la empresa y de la ciencia** y facilita la transferencia de conocimiento y tecnología. Por esta razón somos referente en apoyo a la estrategia de innovación de las empresas del sector desde su creación, favoreciendo la colaboración entre distintos tipos de agentes para el desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i.

2.2 Misión, visión y valores

Vitartis tiene la **MISIÓN** de trabajar por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas.

- Desde todos los frentes de la quíntuple cuenta de resultados (económico, personas y talento, social, medio ambiental y de buen gobierno).
- Fomentando la innovación, el talento y la formación.

- Favoreciendo la transferencia de conocimiento y tecnología y la cooperación entre los socios.
- Impulsando del desarrollo rural a través de la transformación de los productos en la Región.
- Apoyando la internacionalización de los productos y de las empresas asociadas.
- Favoreciendo el emprendimiento y el dimensionamiento empresarial.
- Contribuyendo activamente a la colaboración y a la mejora de las relaciones a lo largo de toda la cadena de valor.
- Trabajando por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente por aquellos que atañen más directamente a las empresas y al sector agroalimentario.
- Impulsando la relación con clústeres y organizaciones económicas y sociales a nivel regional, nacional e internacional.

La Misión establece los retos que la organización ha de abordar para alcanzar sus objetivos, que son canalizados a partir de tres pilares estratégicos: **Sostenibilidad, Competitividad y Responsabilidad.**



Vitartis, tiene la **VISIÓN** de convertirse en una Asociación referente a nivel nacional, reconocida por la creación de un ecosistema de Innovación abierta y colaborativa en el sector agroalimentario de Castilla y León, al que representa a nivel internacional y por contribuir de forma significativa al incremento de su sostenibilidad.

Líder de la colaboración transversal entre ciencia e industria y en la canalización de los esfuerzos en I+D+i en el sector agroalimentario y posicionada en Europa e internacionalmente, es también reconocida por sus empresas socialmente responsables y comprometidas con la seguridad alimentaria, la calidad y la alimentación saludable.

Los **VALORES** son los principios y fundamentos de Vitartis, y son:

- Independencia y colaboración con las Administraciones públicas.
- Liderazgo en la representación de la Industria Alimentaria.
- Innovación, abierta y colaborativa, en todos los ámbitos.
- Sostenibilidad desde todos los frentes de la quíntuple cuenta de resultados (económico, personas y talento, social, medio ambiental y de buen gobierno).
- Calidad, de las materias primas, productos y marcas.
- Compromiso con Castilla y León.
- Colaboración entre los socios y a lo largo de toda la cadena de valor.



2.3 Estructuras de gobierno y gestión

El conjunto de los órganos de gobierno y gestión de Vitartis trabajan por la Asociación y sus fines, poniendo el foco en el bien común y en los intereses de los asociados. En los órganos de gobierno tienen representación tanto de empresas como de las entidades proveedoras de conocimiento y tecnología.

Vitartis está constituida por los siguientes Órganos de Gobierno:

- **ASAMBLEA GENERAL**

La Asamblea General es el Órgano Supremo de Gobierno de la Asociación, **integrado por todos los asociados**, empresariales y tecnológicos (centros de conocimiento, de investigación, tecnológicos y formativos), que adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna, y se reúne, al menos, una vez al año.

- **JUNTA DIRECTIVA**

La Junta Directiva es el **Órgano Directivo** de la Asociación, que vela por el cumplimiento de los fines de la misma, dando cuenta a la Asamblea General tanto del cumplimiento de los acuerdos adoptados como de las decisiones tomadas en el cumplimiento de su contenido.

La Junta Directiva **representa a todos los agentes de la Asociación** y está formada necesariamente por un Presidente, dos Vicepresidentes, un Secretario, y un número de Vocales no superior a nueve, todos ellos elegidos por la Asamblea General de entre sus asociados.

El mandato de todos estos cargos tiene una duración de tres años, pudiendo ser reelegidos.

Todos los miembros de la Junta Directiva son empresas agroalimentarias excepto el Secretario de la Junta Directiva que ha de ser necesariamente un socio tecnológico (centros de conocimiento, de investigación, o tecnológicos).

- **COMITÉ EJECUTIVO**

El Comité Ejecutivo es el **Órgano Operativo** y está formado por el Presidente, los dos Vicepresidentes y el Director General. Propone y decide en primera instancia las actuaciones para la implantación del Plan Estratégico de la Asociación, dando cuenta de todo ello a la Junta Directiva y sometiendo las decisiones a su aprobación.

- **CONSEJO DE PRESIDENTES**

Se trata de un **Órgano Consultivo** puesto en marcha en marzo de 2021, tras aprobarse su creación en la Asamblea General de Vitartis, para seguir enriqueciendo la Asociación con el conocimiento, la experiencia y visión estratégica de aquellos que han sido los máximos representantes de Vitartis desde su creación.

2.4 Grupos de interés

En base a la trayectoria y principales hitos de la organización desde su creación, Vitartis considera que pueden tener interés y/o relación con la actividad que se desarrolla en la Asociación los grupos siguientes:

- Empresas asociadas.
- Empleados.
- Entidades colaboradoras.
- Empresas agroalimentarias no socias.
- Asociaciones del sector agroalimentario u otros sectores.
- Administraciones Públicas e Instituciones.
- Medios de comunicación.
- Sociedad en general.

3. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS DE APOYO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los 10 principios del Pacto Mundial están basados en cuatro pilares fundamentales: **derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.**

Vitartis ha llevado a cabo diferentes iniciativas, proyectos y actuaciones para apoyar estos Principios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, relacionadas con las siguientes actividades:

- Animar a nuestros miembros a unirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Organizar talleres y actividades de capacitación para nuestros miembros sobre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y temas específicos relevantes para la sostenibilidad.
- Involucrar a nuestros miembros en acciones de la Asociación para incidir positivamente en los ODS y colaborar con el Pacto Mundial de la ONU.
- Aportar la experiencia y representar a sus miembros en los grupos de trabajo e iniciativas especiales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que sean de interés para el sector.
- Apoyar en la difusión de actividades de la Red Local del Pacto Mundial.

A continuación se recogen las iniciativas y actuaciones realizadas por Vitartis durante el periodo de reporte (comprendido entre la adhesión de Vitartis a la iniciativa de Pacto Mundial en octubre de 2021 y el momento actual), que contribuyen a alcanzar los 10 Principios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas de la Agenda 2030.

3.1 Proyectos de I+D e Innovación

Desde su adhesión a Pacto Mundial en octubre de 2021, han sido un total de 17 los proyectos de I+D+i llevados a cabo por Vitartis (como líder o participante).

- 12 proyectos liderados por Vitartis, 9 de ellos individuales y 3 colaborativos con empresas y otras organizaciones.
- 5 proyectos, promovidos por otras asociaciones a nivel nacional e internacional, en los que Vitartis ha formado parte como miembro.

Todos ellos pueden agruparse en **tres grandes temáticas**: la sostenibilidad medioambiental, la transición digital e industria 4.0 y la formación y atracción de talento.

- **SOSTENIBILIDAD**

En el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, el objetivo de Vitartis es apoyar a sus socios en la mejora de la **eficiencia energética** de sus procesos y reducir su dependencia de los recursos naturales, así como favorecer la circularización de los procesos y **avanzar hacia la Economía Circular** en toda la cadena de valor.



- **DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0**

Vitartis apoya y acompaña a las empresas del sector agroalimentario en la **identificación e implementación de soluciones tecnológicas** adecuadas que permitan su transformación digital, contribuyendo a la modernización, digitalización, automatización y conectividad del sector.



- **FORMACIÓN Y TALENTO**

Los proyectos puestos en marcha en esta temática buscan facilitar herramientas a las empresas que les permitan la mejor **capacitación** de sus empleados y que las hagan **atractivas para nuevos talentos**, así como favorecer un cambio cultural.



REiNOVA S.i

Reindustrialización del sector agroalimentario: Sostenibilidad e Innovación ²

Ene 2018
Dic 2021



OBJETIVOS

Promover el uso de prácticas de economía circular en las microempresas y pymes agroalimentarias:

- Apoyo en el desarrollo sostenible de nuevos productos/procesos en las microempresas y pymes agroalimentarias
- Consultoría para la adaptación a la economía circular.
- Promover la cooperación internacional para potenciar la implementación de los principios de la economía circular en el sector.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Desarrollo de Planes de Acción en Economía Circular.
- Caracterización de subproductos y reutilización en otras matrices (alimentarias y no alimentarias).
- Mejora de la eficiencia de procesos.
- Búsqueda y asesoramiento de programas de apoyo a la I+D+i.



1

guía práctica de
economía circular

8

pymes agroalimentarias
apoyadas

Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

VENCER

InnoVación y Emprendimiento en el sector agroalimeNtario de Castilla y León para la supERación de la crisis provocada por la Covid-19 [↗](#)

Ene 2021
Oct 2021



OBJETIVOS

Dar respuesta a los nuevos retos del sector agroalimentario de Castilla y León derivados de la situación de pandemia y contribuir al desarrollo económico y social del territorio a través de la innovación abierta y colaborativa, la iniciativa emprendedora y el talento.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Mejorar las capacidades de gestión en los puestos de enlace para facilitar la integración de los procesos de innovación abierta a través de la realización de talleres prácticos.
- Facilitar la conexión entre retos y soluciones para el sector agroalimentario apoyando la implementación de metodologías de innovación abierta y colaborativa en el sector.
- Apoyar ideas y talento de jóvenes emprendedores y favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos, informando sobre sus oportunidades de financiación.



118

participantes
en los talleres y
formaciones

7

retos lanzados
por pymes
agroalimentarias

14

respuestas a los
retos

Proyecto *individual de Vitartis*, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2021 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER contribuyendo al Objetivo OT3 "CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO" del Programa Operativo FEDER de Castilla y León.



ODISEA

sostenibilidad como palanca para la generación de valor en el Sector Agroalimentario de Castilla y León [2](#)

Ene 2021
Oct 2021



OBJETIVOS

Facilitar a las empresas alimentarias herramientas e instrumentos que permitan incorporar la sostenibilidad a la estrategia de la organización, aportando valor a la empresa y retroalimentando su interés por reducir el impacto en el medioambiente e incrementar sostenibilidad.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Elaboración de Planes de Trabajo sectoriales para apoyar en la implementación de los ODS: subsector cárnico, cereales y derivados y producción y transformación de vegetales.
- Apoyar a las empresas para incluir la sostenibilidad en sus estrategia de forma medible y alineada con las estrategias y políticas existentes.
- Elaboración de una guía para la financiación de inversiones sostenibles a través de “bonos verdes”.
- Proporcionar información sobre los sistemas de etiquetado con información medioambiental y herramientas y canales que utiliza el consumidor para conocer la sostenibilidad de un producto.



15

empresas asesoradas de forma particular

365

participantes en las mesas de trabajo

3

planes de trabajo sectoriales

Proyecto *individual de Vitartis*, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2021 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER contribuyendo al Objetivo OT3 “CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO” del Programa Operativo FEDER de Castilla y León.



CAMINO

Estrategias Innovadoras en el sector Agroalimentario de CyL para Aprovechar las oportunidades de crecimiento en tiempos de covid-19: cambios en caNales de venta y en el cOnsumidor [↗](#)

Ene 2021
Oct 2021



OBJETIVOS

Apoyar en el establecimiento de estrategias innovadoras para aprovechar de manera eficiente las oportunidades de crecimiento consecuencia de los cambios ocasionados por el covid-19 en los canales de distribución y en la sociedad.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Facilitar conocimientos y herramientas para innovar y adaptarse responder a los cambios en el punto de venta, mejorando su posicionamiento en el *retail*.
- Apoyar en la incorporación de nuevas estrategias para iniciar o mejorar su implantación en canales de comercialización online.
- Acercar las claves para innovar en sus productos, adaptados a un nuevo perfil social, con nuevas prioridades y necesidades.
- Facilitar la información necesaria para la incorporación en la estrategia de tendencias emergentes y consolidadas derivadas de nuevos modos y formatos de distribución *retail* y HORECA.



6

talleres prácticos

237

participantes

Proyecto *individual de Vitartis*, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2021 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER contribuyendo al Objetivo OT3 "CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO" del Programa Operativo FEDER de Castilla y León.



i-ARPA

Transformación digital sostenible de la Industria Alimentaria de Castilla y León a través de la automatización robótica de procesos y de ciberseguridad [↗](#)

Abr 2021
Mar 2022



OBJETIVOS

Generar el conocimiento necesario para acelerar la implementación en el sector agroalimentario de la automatización robótica de procesos de negocio (RPA) y ciberseguridad:

- Mejorar la competitividad, optimizar los costes operativos, fortalecer a las empresas ante riesgos externos.
- Impulsar la incorporación de nuevas capacidades y puestos de trabajo asociados en las empresas del sector.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Análisis e identificación de procesos de gestión de las industrias agroalimentarias, susceptibles de aplicación las tecnologías RPA.
- Evaluación del estado del arte de cada uno de los vectores de ciberseguridad existentes.
- Aplicación de las tecnologías mediante proyectos piloto en empresas agroalimentarias socias de Vitartis.



2

proyectos piloto sobre ciberseguridad en pymes

3

proyectos piloto sobre RPA en pymes

Proyecto *individual de Vitartis*, cofinanciado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la convocatoria de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras de 2021.



GEDEFEC

GE melo Digital para Explotaciones de Frutos sEcos de Cáscara ²

Nov 2021
Ago 2022



OBJETIVOS

Desarrollo de un modelo de datos que sustente el desarrollo de un gemelo digital, capaz de aportar para ser útil para predecir el comportamiento de las explotaciones agrarias en el sector de los frutos secos de cáscara.

- Identificar y caracterizar las variables que son relevantes en los cultivos de frutos de cáscara, así como la relación entre ellas.
- Disponer de una primera implementación del sistema de información que constituya el gemelo digital.

PARTICIPANTES



cetemet

CENTRO TECNOLÓGICO
METALMECÁNICO Y DEL TRANSPORTE

7eData
BUSINESS



ACCIONES

- Obtención de un modelo e identificación de datos.
- Identificación de los datos necesarios y funcionalidades para el desarrollo del gemelo digital.
- Desarrollar un primer demostrador alimentado con datos de una explotación real que sirva de base para posteriores proyectos.



1

modelo de datos
demostrador

Proyecto apoyado por la convocatoria de octubre de 2021, de apoyo a AAEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (Nº Expte: AEI-010500-2021b-122).

Aqua-GIS

Identificación de proyectos innovadores para la gestión inteligente y sostenible en el ciclo del agua del sector alimentario mediante tecnologías digitales [2](#)

Nov 2021
Ago 2022



OBJETIVOS

Identificación de oportunidades de colaboración y puesta en marcha de proyectos para mejorar la eficiencia en el uso del agua en las industrias alimentarias, a través de tecnologías digitales innovadoras.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Análisis de la situación del sector en relación a las tecnologías TIC y su aplicación en el ciclo del agua de sus procesos.
- Identificación de las necesidades del sector agroalimentario a partir de la visita a 10 empresas agroalimentarias representativas de diferentes subsectores.
- Sesiones de trabajo online para proponer ideas de proyectos basados en una o varias tecnologías específicas que respondan a las necesidades de las empresas.
- Aceleración de potenciales proyectos.



11

diagnósticos
a empresas

8

sesiones
de trabajo

26

ideas de
proyectos

Proyecto liderado por Vitartis, apoyado por la convocatoria de octubre de 2021, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (Nº Expdte: AEI-010600-2021b-1).

PHOTONICS4BAKERY

Investigación de la aplicabilidad de tecnologías fotónicas para mejorar los procesos de las empresas del sector de la panadería [2](#)

Mar 2022
Ago 2022



OBJETIVOS

Avanzar en la transformación digital de las empresas del sector de la panadería mediante la investigación de la aplicabilidad de las tecnologías fotónicas en mejora de los procesos.

- Avanzar en la implementación de técnicas de *machine learning* y sistemas de procesamiento computacional intensivo.
- Analizar los mecanismos que permitan habilitar su implantación efectiva en los procesos industriales.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Determinar si los parámetros de estudio definidos por las empresas, pueden ser analizados de forma no invasiva, in situ y en tiempo real mediante tecnologías fotónicas.
- Evaluar el encaje de las tecnologías NIR y HSI dentro del proceso productivo.
- Determinar las restricciones técnico-económicas para una posible integración de sensores NIR y/o HSI en las pymes del sector.



RESULTADOS

1

sesión de trabajo

17

participantes

Proyecto apoyado por la convocatoria de octubre de 2021, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (NºExpdte: AEI-010500-2021b-111).



BODEGAS 4.0

Digitalización y reutilización de aguas y subproductos en el sector bodeguero [↗](#)

Ene 2022
Abr 2023



OBJETIVOS

A través de dos fases sucesivas, el proyecto BODEGAS 4.0 trabajó con el objetivo de:

- Analizar y mejorar las capacidades de las bodegas en materia de optimización del ciclo del agua.
- Alcanzar niveles de reutilización de aguas.
- Reducir los costes de operación y mantenimiento.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Sensorización y optimización de protocolos de trabajo.
- Acciones formativas en herramientas 'Lean water' para mejorar hábitos de los trabajadores y la adecuación de equipos.
- Análisis y mejora de las capacidades de dos bodegas en materia de optimización del ciclo del agua.
- Diseño de instalaciones piloto de tratamiento de agua y lavado automatizado de depósitos.
- Mejora del sistema de depuración de aguas.



Proyecto apoyado por las convocatorias de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU Expediente nº AEI-010500-2021b-64 (fase 1) y nº AEI-010500-2022b-240 (fase 2).

SINAPSIS

Puesta en marcha de una herramienta para la transformación digital del clúster Vitartis [↗](#)

Feb 2022
Oct 2023



OBJETIVOS

Mejorar la eficiencia en los procesos de gestión organizativos de Vitartis y de los servicios ofrecidos a sus socios, a través de la implantación de una herramienta basada en las tecnologías digitales que permita incrementar la eficiencia y eficacia en la comunicación entre la asociación y las empresas, contribuyendo a la excelencia en la gestión y en el servicio a los socios, y con ello a la competitividad del sector.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Análisis de las herramientas y flujos de trabajo de Vitartis.
- Definición de funcionalidades y metodología de la herramienta.
- Determinación de los flujos de trabajo y árbol de contenidos.
- Selección e incorporación de contenidos a la herramienta.
- Elaboración de un manual de usuario para facilitar el registro de los asociados.



Implantación

de una herramienta software para la gestión de procesos y servicios para socios de Vitartis

Proyecto *individual de Vitartis*, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2022 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las AAEEII de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER contribuyendo al Objetivo OT3 "CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO" del Programa Operativo FEDER de Castilla y León.



NEURONIA

Neurociencia e inteligencia de mercado al servicio de la innovación para la competitividad y el crecimiento empresarial en la industria alimentaria de Castilla y León [↗](#)

Feb 2022
Oct 2023



OBJETIVOS

Acercar, a los socios de Vitartis, herramientas de neuromarketing e inteligencia de mercado que les permitan conocer mejor al consumidor, minimizar el riesgo de innovar y mejorar su estrategia en los canales de venta.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Dar a conocer, a través de talleres prácticos, el potencial de la neurociencia aplicada a los estudios de mercado.
- Conocer cómo funcionan las decisiones compra de los consumidores y cómo influir en ellas.
- Proporcionar estrategias de venta adaptadas a distintos canales.
- Facilitar información que permita aumentar el conocimiento sobre las tendencias de consumo en alimentación y lanzamientos de nuevos productos.



4

talleres
prácticos

128

participantes en
los talleres

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2022 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER contribuyendo al Objetivo OT3 "CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO" del Programa Operativo FEDER de Castilla y León.



DIGIDAT

Estudio de viabilidad para la puesta en marcha de proyectos de digitalización para el análisis y explotación del dato en la industria alimentaria [↗](#)

Ago 2022
Abr 2023



OBJETIVOS

Impulsar y facilitar la implementación de la industria 4.0 en las empresas agroalimentarias socias de Vitartis y Food+i, dinamizando la puesta en marcha de proyectos focalizados en dos tecnologías digitales concretas:

- Internet de las Cosas (IIoT, Industrial Internet of Things).
- Data Analytics.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Mejorar el conocimiento sobre los beneficios que estas tecnologías pueden tener para las empresas alimentarias.
- Identificación y contacto con startups y otras entidades con soluciones de digitalización e industria 4.0: *Innovation scouting*.
- Incentivar la puesta en marcha de iniciativas y proyectos colaborativos de digitalización.
- *Benchmarking* industrial.
- Mentorización, mediante dinámicas colaborativas, de proyectos concretos de transformación digital en empresas alimentarias.



Proyecto liderado por Vitartis, apoyado por la convocatoria 2022-b, de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (NºExpdte: AEI-010600-2022b-207).

VIPO

Herramienta formativa basada en la realidad virtual [Z](#)

Ago 2022
Abr 2023



OBJETIVOS

Crear un entorno formativo virtual con varios escenarios de práctica de poda, que facilite la cualificación de mano de obra para la realización de tareas en viña.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Desarrollo de una tecnología de realidad virtual para crear una herramienta formativa en un formato innovador.
- Prototipado de una tijera de poda sensorizada que responda en un entorno virtual y permita simular una experiencia lo más cercana a la realidad, fiel a los parámetros de un viñedo real.
- Diseño de un programa formativo online (fase beta) dirigido a profesionales del sector vitivinícola.
- Realización de un curso básico en fase beta para viticultores para iniciarse en la poda, empleando el prototipo construido.
- Definición de una plataforma formativa basada en inteligencia artificial, fácilmente usable y personalizable.



1

prototipo
de tijera
sensorizada

1

programa
formativo en
fase beta

20

viticultores
participantes en la
fase beta del curso

Proyecto apoyado por la convocatoria de junio 2022 de apoyo a AAEEII del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, financiada por la Unión Europea – Next Generation EU (Expediente nº AEI-010500-2022b-259).

VÍAS

Estudio de viabilidad de proyectos colaborativos para la creación de Sistemas Alimentarios Sostenibles en la industria alimentaria de Castilla y León [2](#)

Ene 2023
Dic 2023



OBJETIVOS

Generar, impulsar y facilitar proyectos colaborativos para la implementación de la Estrategia Europea de Innovación del Sustainable Food Systems Partnership en Vitartis y entre sus socios en Castilla y León.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Facilitar conocimiento actualizado sobre las capacidades de las universidades y centros tecnológicos y de investigación miembros de Vitartis en el ámbito de la producción sostenible y la Economía Circular al resto de asociados.
- Identificar oportunidades de participación y la viabilidad técnica de un proyecto colaborativo en el ámbito de la producción sostenible, apoyando a los interesados en las distintas fases de generación de proyectos.
- Ampliar el ecosistema de colaboración de Vitartis, a través de la participación en proyectos europeos enfocados en la sostenibilidad impulsados por otras organizaciones.
- Promover a la participación activa de Vitartis en la definición de la estrategia europea “Sustainable Food Systems Partnership”.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente»



SINERGIA

Estudio de viabilidad de proyectos innovadores para la Sostenibilidad y la Eficiencia Energéticas en la Industria Alimentaria de Castilla y León [2](#)

Ene 2023
Dic 2023



OBJETIVOS

Promover la puesta en marcha, generación y definición de proyectos colaborativos innovadores enfocados a la sostenibilidad y la eficiencia energética, que supongan además un ahorro de costes de la energía para los socios de Vitartis.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Poner en marcha de un Grupo de Trabajo de Energía que facilite al conjunto de socios de Vitartis información actualizada y conocimiento experto sobre sostenibilidad energética.
- Mejorar el conocimiento del sector agroalimentario sobre las posibilidades y estrategias que ofrecen las fuentes de energía renovables y la integración de la sostenibilidad energética.
- Identificar las principales necesidades del sector en materia de sostenibilidad y eficiencia energética, a través del debate e intercambio de experiencias y opiniones.
- Identificar sinergias y posibilidades de colaboración entre los socios que forman parte del clúster.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente»



DELTA

Desarrollo de soluciones para la digitalización de los procesos del agua en la industria alimentaria [↗](#)

Ene 2023
Dic 2023



OBJETIVOS

- Apoyar a las empresas agroalimentarias en la transformación digital de sus procesos.
- Mejorar la eficiencia en el uso de agua en el proceso de producción de cuatro pymes participantes: Bodega Cuatro Rayas, Huercasa 5ª Gama, Leche Gaza y Pago de Carraovejas.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Estudio de la situación de partida en materia de control del consumo de agua de las pymes e identificar los puntos clave de medida para la telemetría y control inteligente.
- Análisis de soluciones tecnológicas que permitan la digitalización y el control eficiente del consumo de agua en tiempo real.
- Digitalización de los procesos, de modo que sea posible recoger de forma automática información sobre caudales, duración y outputs de salida.
- Desarrollo de una plataforma software que permita integrar los datos recogidos por los sensores, analizarlos y establecer acciones de mejora en base a la información obtenida.

Proyecto en ejecución

Proyecto liderado por Vitartis, apoyado por la convocatoria de subvenciones para el año 2023 para desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación del tejido empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de «Conseguir una Europa más competitiva e inteligente»

RETINA

RETO DEMOGRÁFICO y atracción de TALENTO: Acciones para superar dos desafíos de la INDUSTRIA ALIMENTARIA de Castilla y León [↗](#)

Ene 2023
Dic 2023



OBJETIVOS

Facilitar a las empresas del sector agroalimentario las herramientas para diseñar adecuadamente los puestos y los incentivos y elaborar propuestas de valor con las que atraer y fidelizar a profesionales con talento:

- Conocer qué es lo que realmente importa a los trabajadores.
- Disponer de un diagnóstico científico que identifique las diferencias entre las expectativas profesionales y la realidad laboral, y su impacto sobre el compromiso con la Organización.
- Identificar las causas y consecuencias de pérdida de talento.

PARTICIPANTES



ACCIONES

- Análisis del contexto socioeconómico del sector agroalimentario en Castilla y León.
- Realización de una encuesta, a través de una plataforma interactiva, a los trabajadores de una muestra representativa de empresas, sobre sus intereses y expectativas profesionales.
- Análisis de los resultados mediante una plataforma basada en la inteligencia artificial.
- Elaboración de un informe sectorial agregado con los datos de todos los participantes.

Proyecto en ejecución

Proyecto individual de Vitartis, financiado al 80% mediante una subvención directa de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León a VITARTIS para la ejecución de actuaciones singulares realizadas por las AAEEII para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.



3.2 Talleres y actividades de capacitación

Vitartis tiene entre sus objetivos estratégicos facilitar a las empresas las herramientas que les permitan la mejor **capacitación de sus líderes y equipos** y que las hagan atractivas para nuevos talentos, así como favorecer un cambio cultural.

Por ello, durante los dos últimos años, Vitartis ha llevado a cabo numerosas iniciativas encaminadas a garantizar la **formación continua** y capacitación **en todos los niveles jerárquicos** de las empresas.

- **PROGRAMA DE INCUBACIÓN EXPRÉS PARA EMPRENDEDORES**

En el marco del proyecto VENCER, ejecutado por Vitartis de enero a octubre de 2021, Vitartis organizó, con la colaboración de Fundación Cajamar, (Cajamar Innova), un “Programa de Incubación Exprés” al que fueron invitados todos los participantes de las 14 soluciones propuestas.

<ul style="list-style-type: none">• 10 horas de formación• Modalidad online• 6 empresas• 7 participantes	 <p>MODELOS DE NEGOCIO RENTABLES</p>
---	--

El objetivo del programa fue facilitar e impulsar la creación de nuevos modelos de negocio y nuevas empresas.

Constó de 3 sesiones en las que se dio a los participantes una introducción a las **metodologías de innovación abierta y colaborativa** en las que se apoyan cada una de las fases del lanzamiento de un producto o servicio, proporcionando técnicas y herramientas para trabajar en fases tempranas.

• FORMACIÓN EN GESTIÓN DE EQUIPOS

Puesto en marcha de la mano de Nieves Jerez, psicóloga experta en el **desarrollo de competencias personales en empresas y organizaciones**, realizando funciones de consultoría, formación y desarrollo, desde niveles de personal de base, hasta equipos de alta dirección.

Su objetivo fue mejorar las habilidades necesarias para gestionar y coordinar equipos y proyectos conformados tanto por recursos propios como por agentes externos, de forma que los mandos intermedios y responsables de departamento de las empresas agroalimentarias sean capaces de incidir de forma positiva en las **rutinas organizativas** de sus organizaciones.

Este programa permitió a los participantes:

- 12 horas de formación
- Modalidad online
- 30 empresas
- 33 participantes



La Brújula del Liderazgo

2 **Ejemplaridad y Coherencia**

ACOMODADOS ←	↑	Motivar / Ayudar
	+	
	↓	Poner límites/Exigir
	+	
	↓	Motivar / Ayudar
	+	
	↓	Poner límites/Exigir

- Identificar los elementos clave en la **gestión de equipos** y las opciones de aplicación en el entorno agroalimentario.
- Identificar buenas prácticas en la gestión de equipos jóvenes y tecnológicos.
- Practicar una aproximación realista a la motivación de los equipos: realidades y posibilidades.
- Identificar las dificultades de la gestión de personas y desarrollar habilidades, para la gestión de los límites y la exigencia.
- Entrenar recursos en comunicación.
- Identificar y entrenar recursos para hacer crecer el **talento** en los equipos.
- Identificar puntos fuertes y débiles de los diferentes perfiles y planes de acción individual.

- **ACCIÓN FORMATIVA “TRIANGULANDO EL FUTURO”, PARA EMPRESARIOS Y ALTOS DIRECTIVOS**

El contexto económico, político y social actual hace que el entorno en el que las empresas desarrollan su actividad esté marcado por la volatilidad y la incertidumbre. Así pues, la transformación de los procesos de **toma de decisiones**, de gestión de personas y la planificación estratégica es esencial para garantizar la supervivencia de las empresas, mejorar su **competitividad** y contribuir a su crecimiento de forma sostenible.

De la mano de los expertos Eugenio Palomero (planificación estratégica y liderazgo), Antonio Moar (liderazgo y desarrollo de negocio) y Nieves Jerez (psicóloga experta en comunicación y gestión de equipos), Vitartis, puso en marcha este programa con los siguientes objetivos:

- Potenciar el **liderazgo y capacidad de toma de decisión** de los empresarios y directivos en el momento actual.
- Transformar el **proceso de formación**: conocimiento + proceso de análisis = planes de acción sobre la realidad.
- Ayudar a los empresarios y directivos a definir las acciones que quieren realizar y a marcar metas en consecuencia.
- Acompañar al empresario y directivo a enfrentar la realidad y tomar decisiones que mejoren su vida y la vida de su empresa.
- Impulsar a los asistentes a “liderar”, aumentar su capacidad de transformar su realidad y la de sus equipos.

- 8 horas de formación
- Modalidad presencial
- 24 empresas
- 24 participantes



- **CICLO FORMATIVO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA**

La sostenibilidad hoy en día se ha convertido en un factor de competitividad indispensable para todas las empresas y está llevando a reconverter los procesos productivos, incorporando mecanismos y procedimientos para la gestión sostenible de las actividades desde la perspectiva ambiental, social y económica.

Por ello Vitartis, planteó un ciclo formativo junto con el equipo de 'Omawa Huella Ecológica', para dotar a las empresas de la capacitación técnica necesaria para la incorporación de indicadores y estudios de sostenibilidad en su sistema de gestión, favoreciendo la transformación de sus actividades hacia la sostenibilidad, y, en consecuencia, reducir los impactos ambientales a través de una mejora en la gestión y en el diseño de los procesos productivos.

Se han llevado a cabo, a lo largo de 2022 y 2023, cuatro acciones formativas:

PROGRAMA FORMATIVO PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

- 19 empresas
- 25 participantes

PROGRAMA FORMATIVO PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA

- 9 empresas
- 15 participantes

PROGRAMA FORMATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

- 16 empresas
- 23 participantes

PROGRAMA FORMATIVO PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO (ACV)

- 11 empresas
- 13 participantes

- **PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS (DEA)**

Se trata de un programa de formación directiva especializado de la Cadena Alimentaria lanzado en España, hace ya más de 30 años, en el que han participado más de 2.000 profesionales. Vitartis, en colaboración con el la Fundación San Telmo, llevó a cabo la organizado de la tercera edición del Programa de DEA en Valladolid.

- 18 jornadas formativas
- Modalidad presencial
- 29 empresas
- 32 participantes



- **OTRAS JORNADAS Y TALLERES**

De forma continua, se trabaja en la realización de jornadas, talleres y webinars, en función de las necesidades identificadas en el sector o como resultado de las propuestas de los socios. Para dar una visión lo más completa posible, Vitartis cuenta con expertos en los temas tratados.

A continuación se mencionan brevemente algunos de los talleres realizados durante el periodo de reporte:

Encuentros agroprofesionales

A través de una serie de 9 encuentros organizados por Vitartis, Campocyl y el Banco Santander, se fomentó la colaboración y reflexión a lo largo de la cadena de valor, poniendo en común los intereses de la industria y el sector productor, en torno a temas como los mercados, la sanidad y la innovación.

Cada uno de los encuentros tuvo como protagonista un subsector diferente, teniendo lugar en una de las 9 provincias de Castilla y León.

Jornadas sobre temas normativos

Vitartis proporciona, siempre de la mano de profesionales expertos,

información periódica actualizada sobre **nueva normativa, legislación y obligaciones** que afectan a los distintos ámbitos de la empresa.

Durante los dos últimos años, Vitartis ha promovido un total de 21 talleres sobre temas como la financiación sostenible, la nueva Ley de la Cadena Alimentaria, el impuesto al plástico, novedades e implicaciones de los estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria, entre otros. Los talleres han contado con la participación agregada de más de 750 personas.

Actividades en grupos de trabajo

Vitartis cuenta con Grupos de Trabajo en ámbitos como la industria 4.0, la mejora de la eficiencia, la energía y la innovación.

- GT Mejora de la Eficiencia de Vitartis: han participado más de 50 socios a lo largo de 8 sesiones. Este grupo aborda las **ventajas de implementar la metodología Lean en las industrias**, desde la reducción de costes y mermas en la producción, así como de las paradas de actividad no programadas, hasta el incremento de la productividad de los trabajadores.
- GT **Energía**: se han llevado a cabo 10 sesiones, en las que han participado más de 150 socios de Vitartis. Este grupo facilita al conjunto de socios de Vitartis **información actualizada y conocimiento** experto sobre sostenibilidad energética, costes, normativa, etc.
- GT Innovación: han sido 8 las jornadas llevadas a cabo, con el objetivo de apoyar a las empresas en la definición de sus **estrategias de innovación**. A lo largo de los talleres, en los que han participado más de 100 socios, han versado sobre estrategias de inteligencia de mercado, tendencias de consumo, herramientas de neuromarketing o diseño de envases, entre otros.
- GT **Industria 4.0**: tiene como objetivo es conseguir la **digitalización de toda la cadena de valor**, se han realizado 3 talleres específicos, contando con la participación de 30 socios. Estos talleres han tratado temas como los gemelos digitales, la importancia de la ciberseguridad o la aplicación de la realidad virtual en las empresas agroalimentarias.

3.3 Alianzas estratégicas

El diálogo con los agentes económicos y la colaboración público-privada, son herramientas clave, por lo que Vitartis mantiene contacto permanente con las instituciones Administraciones públicas, y clústeres y organizaciones económicas y sociales, representando los intereses de la industria alimentaria regional ante ellos.

• **COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Cabe mencionar la cooperación con otros clústeres y asociaciones en el ámbito nacional e internacional. Entre las iniciativas más recientes, destaca la organización del **II Foro Iberoamericano**, en colaboración con clústeres y asociaciones España (Clúster Alimentario de Galicia—Clusaga), Portugal (Associação do Cluster Agroindustrial do Centro—Innovcluster), México (Cluster Agroalimentario Nuevo León) y Brasil (Food Tech Hub Brasil).

El objetivo del foro fue explorar sinergias y fomentar la colaboración entre las entidades socias de los distintos clústeres participantes, en torno a dos temáticas transversales: la digitalización y la transición hacia una industria agroalimentaria más sostenible.

• **COLABORACIÓN CON SECTORES ESTRATÉGICOS DE CASTILLA Y LEÓN**

El 19 de septiembre de 2023, tuvo lugar en Valladolid la jornada “La Descarbonización en Sectores Estratégicos de Castilla y León”, co-organizada por Vitartis, el Clúster de Hábitat Eficiente (AEICE), la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E) y el Cluster de Automoción de Castilla y León (FACYL).

El objetivo fue abordar la descarbonización de forma transversal en tres sectores estratégicos de Castilla y León: el sector agroalimentario, la automoción y el sector del hábitat. A través de ponencias magistrales y mesas de trabajo, se analizó el presente y el futuro de la descarbonización en estos sectores y se pudieron conocer experiencias de empresas que ya han iniciado su camino hacia la descarbonización.

- **CONVENIOS DE COLABORACIÓN**

Entre los acuerdos firmados en estos dos últimos años, destaca el convenio de colaboración firmado entre la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Vitartis, la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León, la Fundación Kerbest y la Fundación Bankia por la formación dual, para **impulsar la formación profesional en sector agroalimentario de Castilla y León**.

El papel de Vitartis en el marco de este acuerdo es actuar como interlocutor de negociación, divulgación y comunicación entre la Administración y la industria agroalimentaria de la región, con el fin último de ayudar a la modernización de la industria agroalimentaria y de mejorar la cualificación del capital humano actual y de los profesionales de los sectores agrario y agroalimentario.

Por otro lado, el 21 de mayo de 2023 se suscribió un convenio marco de cooperación con la UTE FUNDE-IMPLICATUM, para actuar como entidad receptora de alumnos durante 250 horas del periodo de Formación Práctica externa del Programa de Formación de Gestores de I+D+i (Gestidi 2022).

Este convenio fue motivado fruto del compromiso de Vitartis con la incorporación de la I+D+i en el sector agroalimentario y la profesionalización del talento.

- **GRUPO DE TRABAJO DE BIOECONOMÍA Y ECONOMÍA CIRCULAR DE CASTILLA Y LEÓN**

Vitartis participa de forma activa en las distintas sesiones del Grupo de Trabajo de Bioeconomía y Economía Circular de Castilla y León, puesto en marcha en el marco del Comité Ejecutivo de la Red de Emprendimiento e Innovación.

El grupo de trabajo reúne de forma periódica a universidades, centros tecnológicos y clústeres y asociaciones de la región, con el objetivo apoyar a la Junta de Castilla y León en la definición de su estrategia de bioeconomía circular.

Como parte de las actividades desarrolladas en el Grupo, se organiza, de forma bienal, el **'Foro de Bioeconomía de Castilla y León'**, con el objetivo principal de destacar el papel central de la bioeconomía en el desarrollo económico y social de la región, mostrando cómo puede impulsar la creación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en Castilla y León.

• **OFICINA TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD**

Se trata de un servicio de consultoría ofrecido a través de una oficina técnica virtual gestionada por Omawa Huella Ecológica, que tiene como objetivo resolver las dudas en materia de nueva normativa ambiental y de sostenibilidad de los socios de Vitartis.

Consistente en resolución de dudas y aclaraciones, aconsejar modelos de actuación a modo de consultoría, en las siguientes materias:

- Cumplimiento normativo en materia ambiental.
- Indicadores de sostenibilidad en la empresa. (Huellas de carbono, hídrica, ecológica)
- Aplicación de la taxonomía de sostenibilidad de la UE.
- Finanzas sostenibles en la empresa.
- Memorias de sostenibilidad.
- Informes de indicadores no financieros.
- Estrategias ASG.
- Esquemas y certificaciones de sostenibilidad.
- Clima neutro.
- Objetivos para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas.
- Otras cuestiones vinculadas con la sostenibilidad.

La oficina se puso en marcha el 28 de noviembre de 2022 y hasta el momento ha gestionado más de 35 consultas.

3.4 Responsabilidad social empresarial y valores corporativos

Vitartis es una entidad socialmente responsable, que vela por el cumplimiento de los derechos humanos y por la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su propia estructura.

A nivel interno, trabaja por la implementación efectiva de los derechos humanos, laborales y de gobernanza a través de 3 ámbitos:

- **FORMACIÓN A LOS EMPLEADOS**

El equipo de Vitartis está formado por 4 personas: una directora general, una Responsable de Calidad e Innovación, una Responsable de Proyectos y una Técnico de Innovación.

De forma continua, Vitartis organiza cursos formativos que mejoren la **capacitación de los empleados** y les permita alcanzar el **grado de competencia** necesario para desarrollar su puesto de trabajo. De este modo se produce una mejora de su competitividad así como de la motivación y compromiso de los trabajadores.

Durante el periodo de reporte (octubre 2021—octubre 2023), el equipo se ha formado en: requisitos y procedimientos de la norma ISO 9001:2015, herramientas de comunicación (RRSS y posicionamiento SEO), herramientas ofimáticas avanzadas, inglés para el sector agroalimentario, liderazgo y dirección de empresas alimentarias.

- **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

Con el objetivo de mantener el grado más elevado posible de bienestar físico, mental y social de sus trabajadores, y prevenir las consecuencias negativas que las condiciones del puesto pueden tener en su salud, Vitartis cuenta con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo, que fijan los **protocolos y medidas sobre salud y seguridad de las trabajadoras**.

La ficha de puesto de trabajo recoge las funciones a realizar por el equipo y sus riesgos asociados, y se entrega a los trabajadores en el momento de su incorporación al puesto.

- **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y BUEN GOBIERNO**

En cumplimiento del Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre, de **igualdad retributiva**, Vitartis realiza anualmente una comparación de las remuneraciones del total de sus trabajadores, **en función de su género y los complementos salariales** que motivan las diferencias de salarios, en los términos exigidos en el artículo 5 del Real Decreto 902/2020.

No existen en Vitartis diferencias por género, si no que estas se deben a los diferentes complementos salariales: vinculación, mejora voluntaria de los salarios, gastos en dietas y kilometraje y el complemento de puesto de trabajo de Dirección.

Además, desde enero de 2022 Vitartis cuenta con un **Protocolo de acoso sexual y por razones de género**, que recoge una guía de actuación frente a eventuales situaciones de acoso ocasionados por compañeros de trabajo, proveedores, socios o clientes.

Todo el equipo es conocedor de ambos documentos y tiene acceso a ellos para su consulta.

Certificación de Calidad ISO 9001:2015

En el año 2018, Vitartis llevó a cabo la **implantación de la certificación de Calidad ISO 9001:2015**, siendo **el primer clúster español en contar con esta acreditación**.

La norma garantiza la excelencia y transparencia en los procesos de gestión y en el funcionamiento de la Asociación, así como en servicios prestados a los socios. Por otro lado, permite analizar y organizar las actividades del clúster en un conjunto de procesos, a la vez que estandarizar la forma de trabajo del equipo en torno a dichos procesos, garantizando así la calidad de los mismos.

Dicha certificación es renovada anualmente a través de una auditoría externa, tal y como establece la norma.

3.5 Difusión y sensibilización

Como socio de la Red Española del Pacto Mundial, Vitartis ha trabajado para mostrar su compromiso con los valores y principios éticos universales y poner en valor los proyectos y actividades desarrolladas en el marco de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, así como para promover la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de las empresas agroalimentarias socias.

Se han empleado tanto los **canales de comunicación habituales con los socios** (correo electrónico, página web...), como la aparición en **medios de comunicación** y las **redes sociales**, que suponen un importante canal de difusión para llegar a todos nuestros grupos de interés. En 2023 Vitartis ha alcanzado los 3.000 seguidores en LinkedIn y más de 2.100 en Twitter.

Comunicación directa

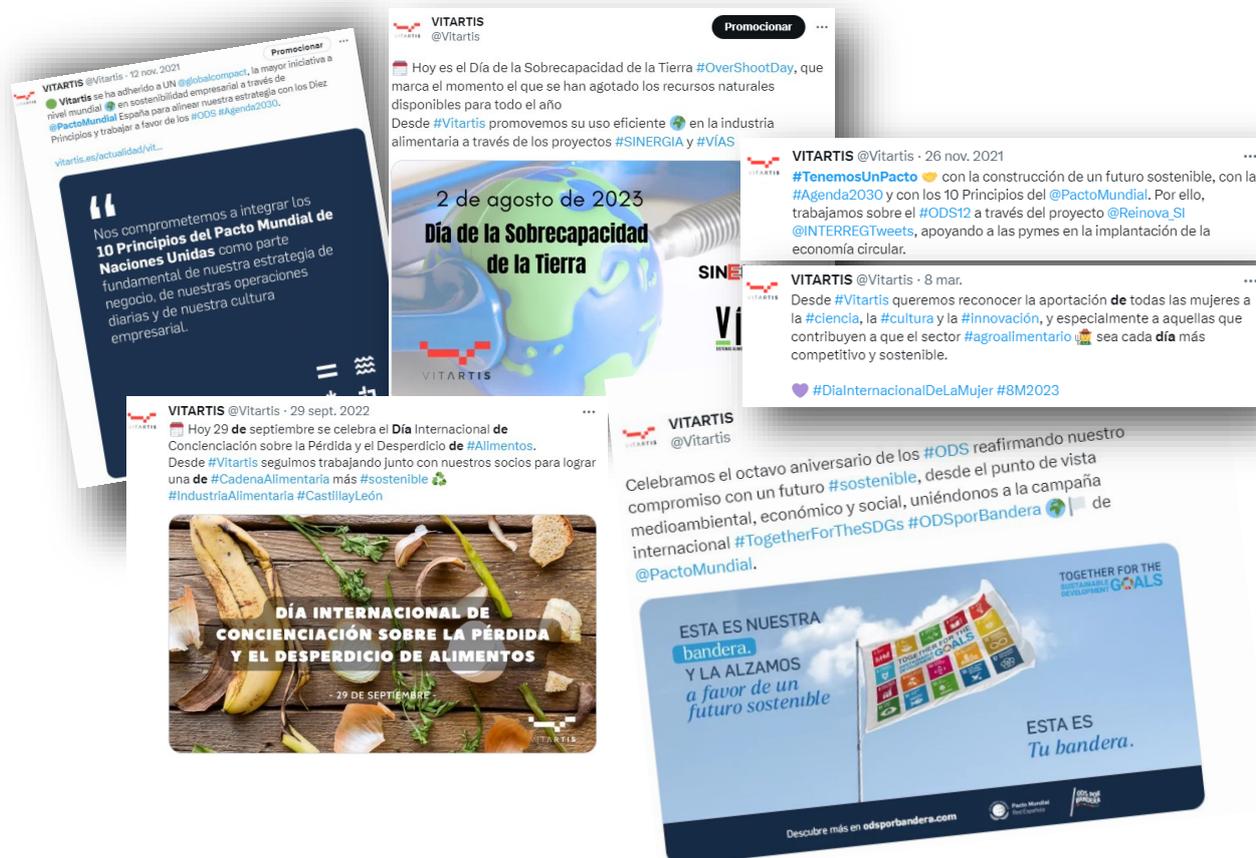
- Publicación de una noticia sobre la adhesión a la iniciativa. [↗](#)
- Incorporación del **logotipo del PACTO MUNDIAL** de las Naciones Unidas en el [sitio web de Vitartis](#). La utilización del logo fue aprobada en febrero de 2023.
- Comunicación sobre nuestros proyectos con mención a los ODS involucrados.
- Difusión de los **IV Reconocimientos go!ODS** a todos los socios de Vitartis para promover su participación.

Apariciones en medios de comunicación

- Entrevista sobre ODS y sostenibilidad a Cristina Ramírez, directora de Vitartis, en el periódico digital Qcom.es. [↗](#)
- Publicación de varios artículos sobre sostenibilidad en el periódico El Mundo de Castilla y León. [↗](#)

Comunicación y difusión en redes sociales

- Comunicación de la adhesión a la iniciativa. [↗](#)
- Participación en la campaña 2021 “TenemosUnPacto”. [↗](#)
- **Día Internacional de la Mujer:** visibilidad de la contribución de las mujeres a la ciencia, la cultura y la innovación. [↗](#)
- Difusión de la **Semana Mundial del Agua 2023**. [↗](#)
- Participación en la campaña 2023 “ODSporBandera” (TogetherfortheSDGs). [↗](#)
- **Promoción y concienciación** sobre temas diversos con motivo de la celebración de los días Internacionales y Mundiales: Día Mundial del Reciclaje, Día Mundial del Agua, Día de la Tierra, Día de la Sobrecapacidad de la Tierra, Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, etc.



4. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Se indican a continuación los principales **indicadores cualitativos y/o cuantitativos** que permiten medir los resultados de las actividades llevadas a cabo por Vitartis que contribuyen a respaldar los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU durante el periodo de reporte (desde el 11 de octubre 2021 hasta el 9 de octubre de 2023).

- **12 proyectos liderados por Vitartis**
- **5 proyectos en colaboración en los que Vitartis ha participado como miembro**
- **Contribución a la integración de los ODS y los criterios de RSC y RSE en la estrategia empresarial**
- **90 actividades dinamizadas por Vitartis**
- **2.464 participantes en las actividades**
- **Formación en todos los niveles jerárquicos de las organizaciones**
- **4 programas formativos para mejorar la sostenibilidad ambiental de las empresas**
- **5 acciones de formación interna**

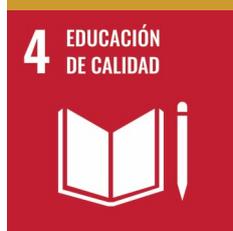
5. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vitartis busca contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y al cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS, impulsando la transición hacia una realidad más sostenible y una sociedad más resiliente, próspera e igualitaria.



2 HAMBRE CERO

Fomento de la Economía Circular e implantación de las mejores prácticas que permitan reducir el desperdicio alimentario y obtener alimentos sostenibles, seguros y de calidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Puesta en marcha de programas de formación y capacitación en todos los niveles, impulso la FP DUAL y apoyo al talento de jóvenes emprendedores.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Promoción de proyectos para apoyar a las empresas en la mejora del uso de agua, a las que Vitartis mantiene puntualmente informadas sobre sus obligaciones normativas.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Fomento de proyectos conjuntos para la transición energética y asesoramiento a las empresas agroalimentarias en materia de políticas energéticas.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Vitartis trabaja activamente para lograr el crecimiento económico sostenible del sector y el dimensionamiento de las empresas que lo forman.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Vitartis promueve la realización de proyectos para la modernización, digitalización, automatización, conectividad y aplicación de nuevas tecnologías en toda la cadena de valor.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Apoyo a la labor de UNICEF para la implementación de los derechos de los niños y niñas de todo el mundo a través de un donativo en forma de felicitación navideña.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Difusión de buenas prácticas sobre el uso de recursos, la valorización de subproductos, e iniciativas de logística colaborativa sostenible.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Identificación de medidas y herramientas que ayuden las empresas a tomar medidas encaminadas a la adaptación y mitigación del cambio climático.



17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

Colaboración con organismos y entidades que ayudan al sector agroalimentario a la consecución de los ODS y representación de sus intereses ante las administraciones.



VITARTIS

© VITARTIS, Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León

Parque Tecnológico de Boecillo 47151 - Valladolid

Tfno. 983 024 442

vitartis@vitartis.es

www.vitartis.es